



Receita

Nos primeiros três meses do ano AT arrecada perto de 40 mil milhões de meticais em impostos

Por: Ricardo Nhantumbo

A Autoridade Tributária de Moçambique (AT) arrecadou nos primeiros 3 meses do ano em curso perto de 40 mil milhões de meticais, fruto de receitas fiscal e aduaneira. Esta informação foi tornada público hoje, 03/05/17, pelo Director Geral Adjunto do GPECI, Anibal Mbalango,

durante uma conferência de imprensa organizada em Maputo, para comunicar o ponto de situação da arrecadação da receita, do primeiro trimestre de 2017.

Mbalango disse na ocasião, que por imperativos

da Lei nº 10/2016, de 30 de Dezembro, da Assembleia da República, que aprovou o Orçamento do Estado para o ano de 2017, foi determinado o montante global das Receitas do Estado na ordem de 186.333.498, 64 Mil Meticaissendo que, para o período correspondente a 1 de Janeiro a 31 de Março de 2017, foram arrecadados 39.654.9660,82 (Trinta e Nove Mil Milhões, Seicentos e Cinquenta e Quatro Milhões, Novecentos e Sessenta Mil Meticais e Oitenta e Dois Centavos), o que corresponde a uma realização de 21,28% em relação a meta anual de 4,49% do PIB (aos preços correntes).

De acordo com Anibal Mbalango, a retenção na fonte, como resultado dos juros dos depósitos a prazo, o aumento de apostadores nos jogos de fortuna e azar, bem como o aumento dos preços do carvão (mais acentuado) e do petróleo

FICHA TÉCNICA

PROPRIEDADE
Autoridade Tributária de Moçambique

PRESIDENTE
Amélia Muendane Nakhare

DIRECTOR DO GABINETE DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Feliciano Lecuane

DIRECTOR ADJUNTO DO GABINETE DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM
H. Castelo David

CHEFE DE DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Natércia Manhenje

COORDENADOR EDITORIAL
Natércia Manhenje

REDAÇÃO
Natércia Manhenje, Fenias Zimba,
Sérgio Massaruge, Pio Cassecasse

REVISÃO
Bernardino Manhaussane, António Camacho

FOTOGRAFIA
Ricardo Nhantumbo, Natércia Manhenje, Jordão Mabote

MAQUETIZAÇÃO
Benedito Chivure

gcimagem@gmail.com

no mercado internacional, influenciaram positivamente para esta arrecadação. Não obstante, factores como a redução e consumo de bens, resultantes do encarecimento dos custos relativos às importações, a falta de contratação de serviços no sector de construção, foram negativos à esta arrecadação.

Fazendo uma comparação com o igual período do

ano transacto, verifica-se que as receitas líquidas cresceram em 16,48% em termos nominais, o que significa que se abrem boas perspectivas para o alcance da receita global, até 31 de Dezembro.

No que tange as apreensões, no período em análise a Autoridade Tributária de Moçambique, através da Direcção de Auditoria, Investigação, e Inteligência das Brigadas Móveis- FAST, colectou cerca de 25 milhões de meticais, proveniente

de apreensões diversas, estando em processo de cobrança cerca de 41 milhões de meticais. Das apreensões supracitadas, o destaque vai para viaturas, onde são apontados como motivos da apreensão mais frequentes a alteração das características, matrículas falsas e viaturas importadas com benefício fiscal.



Félix Machado

Selagem de Bebidas e Tabaco em Sofala

Agentes económicos optimistas no processo

Por: José Massaruge

Teve lugar no dia 2 de Maio corrente na sala de sessões da Associação Comercial da Beira um encontro com o agentes económicos da província de Sofala que visava divulgar o processo de selagem de bebidas alcoólicas e tabaco manufacturado em curso em todo país.

O sector privado acolheu com satisfação a esta medida ao acreditar no processo de selagem de bebidas alcoólicas e tabaco manufacturado no país porque segundo estes, irá permitir a transparência e combate a fuga ao fisco bem como a redução dos níveis de comércio ilícito associado a concorrência desleal.

Félix Machado, em representação da Associação Comercial da Beira disse que “cabe ao sector privado efectuar a implementação deste processo e a Autoridade Tributária de Moçambique fazer o devido acompanhamento e fiscalização”, disse a fonte.



Participantes da palestra no Distrito de Gorongosa

AT prevê incremento do imposto de consumo específico em 18%

Por: José Massaruge

Com o início da Selagem de Bebidas Alcoólicas e Tabaco manufacturado no país, cuja campanha fora lançada no passado dia 17 de Março, pela Presidente da Autoridade Tributária de Moçambique, Amélia Nankhare, a AT prevê aumentar os níveis de cobrança em sede do imposto de consumo específico (ICE) imposto que incide sobre bebidas alcoólicas e tabaco manufacturado, em mais de 18 por cento em todo o país. Este facto foi revelado por Emílio Marques funcionário da AT durante as sessões de palestras que tiveram lugar em varias unidades orgânicas na província de Sofala, Orientadas pelo Raimundo Mapanzene delegado provincial da AT em Sofala entre os dias 10 a 13 de Abril do corrente ano. Este processo resulta da implementação do

Diploma Ministerial nº 59/2016 de 14 de Setembro, que obriga a aposição de selos em bebidas alcoólicas e tabaco manufacturado.

Com este processo a Autoridade Tributária espera igualmente a redução do contrabando, comércio ilícito, e redução dos níveis de importação de produtos contrafeitos na classe destas mercadorias, com impacto directo no aumento dos níveis de arrecadação de receitas. Disse Raimundo Mapanzene. De referir que acções similares tiveram lugar nos distritos de Marroneu, Caia e Gorongosa entre os dias 25 e 28 de Abril no âmbito da campanha "EU SOU FISCAL, NAO AO CONTRABANDO".



Emílio Marques



Presidente da Autoridade Tributária de Moçambique visita TVM

Por: Natércia Manhenje

No passado dia 28 de Abril de 2017, a Presidente da Autoridade Tributária de Moçambique visitou às instalações da Televisão de Moçambique onde, para além de conhecer as diversas áreas que constituem este órgão de comunicação social, por sinal o primeiro, em matérias de televisão, em Moçambique, concedeu uma entrevista ao programa GRANDE ENTREVISTA e manteve um breve encontro com os membros do Conselho de Administração.

Durante a interacção entre as partes, o PCA da TVM, Jaime Cuambe, felicitou à AT pelo trabalho louvável que esta tem vindo a fazer, em prol da colecta de receita para os cofres do Estado. “Perante a actual conjuntura eu classifico como

heróica a missão que da AT, incluindo o papel que cada um dos seus funcionários cumpre, em prol do desenvolvimento nacional”, disse Cuambe.

A Presidente da AT, por sua vez, enalteceu a saudável parceria existente entre ambas instituições, principalmente no que tange a divulgação dos feitos da AT e o apoio que tem prestado na campanha de educação fiscal e aduaneira e de popularização do imposto, a nível nacional.

Nakhare parabenizou o trabalho desenvolvido pela TVM e o nível de modernização tecnológica e expansão atingidos, mesmo com os poucos recursos que tem. “As pessoas não têm noção

do monstro que é a TVM e muito menos da robustez que é necessária para se ter a qualidade de trabalho que vemos todos os dias em casa. E mesmo sem muitos recursos a TVM continua fazendo o seu trabalho e levando Moçambique de lés a lés para os moçambicanos. Isto é de louvar” disse Nakhare.

No final a Presidente da AT agradeceu o convite formulado pela TVM de continuar a usar este canal para divulgar mais as acções desenvolvidas pela AT, incluindo nas delegações provinciais, capitalizando as emissões em línguas locais, especialmente no que tange a matéria de Educação Fiscal e Aduaneira e Popularização do Imposto.



Presidente da AT Trabalha em Gaza

Por: Natércia Manhenje

Na prossecução dos objectivos plasmados no Plano de Actividades da Autoridade Tributária para 2017, nomeadamente a intensificação das campanhas sobre a Educação Fiscal e Popularização do Imposto, no âmbito da Campanha “Eu Sou Fiscal, Não ao Contrabando”, bem como o acompanhamento dos níveis de arrecadação de receitas para os cofres do Estado, uma equipa liderada pela Presidente da AT,

Amélia Nakhare, trabalha de 03 a 05 de Maio, na província de Gaza.

O programa de trabalho àquela província indica que, Amélia Nakhare e sua equipa irão trabalhar sucessivamente nas unidades orgânicas da AT, situadas nos distritos de Bilene, Xai-Xai, Manjacaze, Chibuto, Chókwé, Chicualacuala, para além de proferir uma palestra subordinada ao

tema: “Eu sou Fiscal, Não ao Contrabando”, em algumas instituições de ensino.

Está igualmente previsto um encontro de cortesia com a Governadora da Província e outro com agentes económicos de Chokwe, Manjacaze e Xai-xai.

NUIT móvel escala a vila de Namacurra

Por: Pio Casseccasse

No âmbito da comemoração dos 48 anos da elevação a categoria de vila de Namacurra, a convite do governo distrital, a AT Zambézia marcou presença na efeméride.

Como marca registada, atribuiu-se cerca de 681 NUIT's e respectivos cartões aos populares que afluíram ao evento. Na ocasião, a Autoridade Tributária, dirigiu-se aos populares para uma disseminação de informações fiscais nomeadamente: a importância da facturação, do NUIT, e do processo de selagem de tabaco e bebidas alcoólicas através da campanha “EU SOU FISCAL, NÃO AO CONTRABANDO”.



Fiscalizar? Começa comigo!

EU SOU FISCAL



NÃO AO CONTRABANDO

Por: Fenias Zimba

A Autoridade Tributária de Moçambique procedeu no primeiro trimestre, do ano em curso, a implementação efectiva do processo de selagem de bebidas alcoólicas e tabaco manufacturado.

Com as atenções viradas para operacionalização deste processo, a Presidente da AT, Amélia Nakhare lançou, oficialmente, a 04 de Abril, do corrente ano, em Inhambane, a campanha “Eu Sou Fiscal, não ao Contrabando” que visa facilitar a dessiminação e consciencialização da sociedade, sobre a proibição da importação, comercialização e circulação dos produtos abrangidos por este instrumento, no território nacional, sem que ostentem o selo do controlo fiscal.

Para o efeito, várias actividades como capacitação

de funcionários, palestras, publicidades, entre outros, estão sendo realizadas a nível nacional, por forma a fazer face às orientações deixadas pela Presidente da AT, a quando do lançamento da campanha.

Com vista à mediatização da campanha, ora em curso, e tomando como base as informações veiculadas no fórum fechado do Gabinete de Comunicação e Imagem (GCI), que se destina a troca de informações de interesse da instituição, as províncias de Nampula (zona norte), Tete, (zona centro), têm se notabilizado na disseminação da campanha “Eu Sou Fiscal e não ao Contrabando”, o que de per si, demonstra uma grande vontade das delegações provinciais, em levar a bom porto esta acção.

A título de exemplo, em Nampula foram realizadas 8 palestras, e a Província central de Tete realizou 11 palestras, todas dirigidas a membros do governo, operadores económicos, parceiros de cooperação, estudantes, e população em geral, que são elementos chaves para a dessiminação desta campanha. Em ambas as províncias os participantes comprimeteram-se em fazer réplica desta acção em vários níveis.

De referir que, a Presidente da AT, falando aos jornalistas, a quando da inauguração do Terminal Internacional Rodoviário, em Ressano Garcia, reiterou que a fiscalização do processo de selagem não deve ser um acto exclusivo da AT, mas sim, de todas as forças vivas da sociedade.



Em Quelimane

Educação fiscal na Boleia do Carnaval do Brilhante

Por: Pio Cassecasse

AT Zambézia participa do Carnaval edição 2017 na Cidade de Quelimane “O Carnaval do Brilhante” que teve o seu arranque no dia 21 de Abril e o seu término no dia 30 de Abril de 2017, com um grupo folião (dançarinos). Esta constituiu uma oportunidade para as acções de educação fiscal desde a atribuição massiva de NUIT e respectivos cartões à mensagem da necessidade da cultura da cidadania fiscal activa, até a divulgação da campanha “EU SOU FISCAL, NÃO AO CONTRABANDO”, foi igualmente passada a mensagem sobre a necessidade de exigirem documentos comprovativos, como é o caso de facturas, vd’s, recibos em todas transacções comerciais. Ao cair do pano do carnaval do Brilhante foram atribuídos cerca de 1.785 NUIT’s,



Campanha “EU SOU FISCAL, NÃO AO CONTRABANDO” escala os meandros do desporto

Por: Pio Cassecasse

Decorre desde o dia 21 de Abril de 2017 na cidade de Quelimane, o campeonato provincial de basquete sénior masculinos, onde fazem parte as equipas: da Autoridade Tributaria; CAME, NTSAL, UEM (de Quelimane); UCM (de Quelimane); Banco de Moçambique, Velhas Glorias (de Quelimane) e os Marines.

No jogo de abertura, a AT defrontou a UCM de Quelimane tendo o resultado se fixado em 32 contra 62, com vitória favorável a equipa da UCM (de Quelimane).

Com este campeonato, a AT Zambézia, para além de promover a saúde física dos funcionários, dá assim a abertura de uma nova frente para



a abordagem da campanha EU SOU FISCAL, NÃO AO CONTRABANDO, fazendo se presente

com os dícticos e palestras aos participantes do campeonato.



Um olhar Fiscal pelas províncias

Por: Natércia Manhenje

Província de Tete



Delegado Provincial de Tete leva a cabo uma acção de educação fiscal, aos membros do governo provincial de Moatize, chefes de postos e de localidades, no âmbito da campanha "Eu sou Fiscal não ao Contrabando."



Brigadas da AT Tete deixaram os escritórios, no passado dia 27 de Abril, e foram fazer a campanha porta a porta aos agentes económicos que actuam no comércio de bebidas alcoólicas e tabaco.

Ainda no âmbito da educação fiscal, foram formados, em duas sessões, 572 trabalhadores da Mozambique Leaf Tobacco como disseminadores de matérias fiscais. A formação cingiu-se em temas como importância do imposto, ISPC, IRPS, IVA, importância da facturação e Selagem.

Na Província de Nampula

Funcionários da DAF e Alfandegas de Nacala escalam a GS Tobacco, para conferir o teste de selagem e fazer a divulgação do regulamento de selagem de bebidas alcoólicas e tabaco manufacturado.



Enquanto isso, na cidade de Nampula, a Delegação Provincial escala o ESGECOFE para divulgar o processo de implementação de selagem de bebidas e tabaco manufacturado.

Cabo Delgado

A Delegação provincial de Cabo Delgado fez um trabalho terra a terra e escala o comércio informal para levantar a bandeira da campanha Eu Sou Fiscal, Não ao contrabando.



Maputo Cidade

Gabinete de comunicação e Imagem Sede retoma as palestras nas Escolas, depois de um interregno de 3 meses, tendo escalado as escolas secundárias Estrela Vermelha e Polana.



Na Província de Manica

Ao som da música e concursos descontraídos sobre matérias fiscais, Delegação de Manica leva a cabo mais uma acção de educação fiscal e popularização do imposto, no Bairro Vila Nova, na Cidade de Chimoio



Na Província de Niassa

Delegado de Niassa, acompanhado pelo seu director provincial das Alfandegas, profere uma palestra sobre a implementação da selagem de bebidas e tabaco manufacturado para estudantes e corpo docente da UNILÚRIO e UP de Lichinga e, para os agentes económicos no Posto de cobrança de Mandimba.



Na Província de Sofala

Delegado de Sofala levanta a bandeira da campanha Eu sou fiscal nos mercados, fazendo a campanha porta a porta e a fiscalização do comércio dos cigarros manufacturados, para o controlo do selagem e escala escolas para a sensibilização de novos fiscais.



Na Província de Gaza

Depois de palestras e seminários dirigidos aos agentes económicos, em vários distritos da Província de Gaza, Delegação Provincial da AT de Gaza inicia a campanha porta a porta, com vista a fiscalizar e a responder as questões pontuais dos contribuintes sobre o processo de selagem de bebidas e tabaco manufacturado.



Caro Cidadão

Com a entrada em vigor da selagem obrigatória de **Bebidas Alcoólicas e Tabaco Manufacturado**, fica interdita a entrada destes produtos sem o selo de controlo fiscal, excepto nas quantidades previstas na franquia aos viajantes, nomeadamente:

- 200 cigarros
- 100 cigarrilhas ou 50 charutos
- 1 litro de bebidas espirituosas
- 2,25 litros de vinho



Respeite os limites fixados na importação de bebidas alcoólicas e tabaco manufacturado sem o selo de controlo fiscal e evite a confiscação dos seus produtos nas fronteiras.

